



12. MCC-FACHFORUM



Mit freundlicher Unterstützung:



Stadtwwerke Forum

- Das Stadtwerk der Zukunft -

10. und 11. November 2020 in Köln

Moderation:



**Peter
Lückerath**

Netzwerk Energieeffizienz in
Unternehmen, EnergieAgentur.NRW



**AUCH ALS
ONLINE VERANSTALTUNG**



Alle Informationen erhalten Sie auf
www.mccstadtwwerkeforum.de



Referenten/Innen:



Prof. Dr. Peter Birkner

Geschäftsf., House of Energy e.V.



Dr. Matthias Cord

Stv. Vorstandsvors., Thüga AG



Caroline Gebauer

Leiterin Energie- und nationale Klimapolitik, BUND e.V.



Dr. Wolfgang Eckert

Leiter Systemkritische Infrastruktur, EnBW AG



Dr. Walter Casazza

Geschäftsf., Stadtwerke Augsburg Holding GmbH



Dr. Andreas Hoffknecht

Technischer Geschäftsführer, Energienetze Mittelrhein GmbH & Co. KG



Dr. Johannes Jungwirth

Technischer Geschäftsführer, VK Energie GmbH



Marco Krasser

Geschäftsführer, SWW Wunsiedel GmbH



Dr. Oliver Hoffmann

Leiter Business Unit Retail & SME, GASAG-Gruppe



Kai Horn

Leiter Vertrieb & Marketing, highQ Computerlösungen GmbH



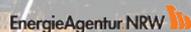
Juliane Leinitz

Leiterin SWM Kontakbüro Berlin, SWM Stadtwerke München GmbH



Peter Lückerrath

Netzwerk Energieeffizienz in Unternehmen, EnergieAgentur.NRW



Sabine Marx

Personalreferentin, Südwestdeutsche Stromhandels GmbH



Dr. Jürgen Raith

Bereichsleiter Glasfaser & Wholesales, Vodafone Germany



Jochen Schwill

Geschäftsführer, Next Kraftwerke



Stefanie Schleef

Projektleitung, AzweiO



Michael Roelofs

Mitglied der Geschäftsführung, Stadtwerke Troisdorf GmbH



Steven Schönke

Leiter Verkauf Inland, VNG Handel & Vertrieb GmbH

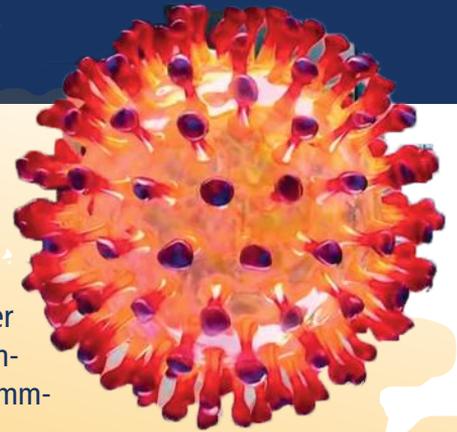


Mathias Timm

Leiter KMU-Vertretung, BDEW e.V.



AKTUELLE CORONA INFORMATION



Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer,

es wird wahrscheinlich keine Überraschung sein, dass die Auswirkungen der Coronakrise und die damit verbundenen gesetzlichen Auflagen auch im November 2020 bei der Durchführung der Veranstaltung **StadtwerkeForum** bestimmte Sicherheitsvorkehrungen und -Maßnahmen erfordern werden.

vor Ort



Grundsätzlich wird MCC daher das Stadtwerkeforum als sog. **Hybrid-Veranstaltung** anbieten, d.h. Sie haben die Wahl zwischen der Teilnahme an der **Präsenzveranstaltung** vor Ort oder aber **virtuell** vor Ihrem eigenen Endgerät (Computer, Laptop oder Mobiltelefon). Die Zugangsdaten erhalten Sie einige Tage vor der Veranstaltung per E-Mail.

Voraussetzung für die Durchführung der Präsenzveranstaltung ist die Einhaltung der gebotenen **Abstandsregelungen** und damit natürlich auch eine **Limitierung der Teilnehmerzahl**. Die genaue Anzahl der zugelassenen Teilnehmerinnen und Teilnehmer wird sich nach dem dann aktuellen Maßstab richten, den der Gesetzgeber vorgibt.

Aufgrund dieser Begrenzung sollten Sie sich frühzeitig Ihre Präsenzteilnahme sichern!

Folgende weitere Maßnahmen werden zu Ihrer Sicherheit dienen:

- während des Check-Ins erfolgt eine kontaktlose Körpertemperaturmessung
- jeder Teilnehmer muss eine Selbsterklärung zu Corona ausfüllen
- strikte Einhaltung des Abstandsgebots, keine Umarmung und kein Händeschütteln aber dafür herzliche Begrüßung mit Verbeugung und einem Lächeln
- entsprechende Positionierung der Ausstellungsstände mit Abstand
- Verstärkung und Einhaltung aller Hygienemaßnahmen vor Ort in Absprache mit dem Veranstaltungshotel
- Einnahme von Speisen und Getränken unter besonderer Berücksichtigung adäquater Hygieneregeln (kein Buffet)
- je nach Vorgabe Maskenpflicht im Veranstaltungsraum (Maske wird gestellt)
- ausreichend Desinfektionsmittel (viruzid)

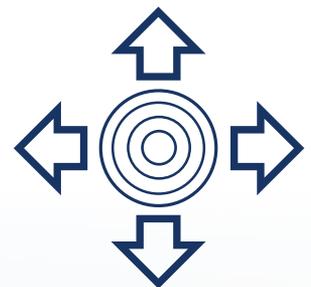
(es gelten jeweils immer die aktuellen Vorgaben des Gesetzgebers)

Also - wie auch immer - wir werden das Ding schon schaukeln!

Entweder vor Ort oder auch Digital! Wir versuchen, Ihnen das Beste aus beiden Welten nahezubringen.

Wir schaffen das gemeinsam!

Herzlichst Ihr **MCC-Team**



THEMEN:

► Politik und Regulatorik auf dem Prüfstand

- Auswirkungen der neuesten Koalitionsbeschlüsse auf die Marktsituation der Stadtwerke
- Marktstrukturen im Wandel: Photovoltaik und Windenergie – Ende der Förderung
- Neue Möglichkeiten für „Power to Heat“

► Corona als Enabler und Katalysator für Digitalisierung

- Innovative Prozesssteuerung
- Schöne neue Welt der Kundenzentrierung
- Smart and Automatik (KI)

► Innovative Geschäftsmodelle für Stadtwerke

- Einsatz von Blockchain, Smart Home und digitales Marketing
- Stadtwerke als Nischen- oder Allroundanbieter?

► Intelligente Netzinfrastruktur: Virtuelle Kraftwerke und effiziente Speicher

► The Wind of Change: Energiewende

Grünes Gas Wasserstoff – Neue Anforderungen für EVU

► Innovatives Human Resource Management



Kai Horn
k.horn@highQ.de

Das Freiburger Software Unternehmen highQ Computerlösungen unterstützt Kommunen, Verkehrsunternehmen und Finanzinstitute mit innovativen IT-Lösungen bei der effektiven Planung, Durchführung, Optimierung und Überwachung ihrer Aufgaben.

Im Bereich Mobilität trägt highQ dazu bei, den öffentlichen Personenverkehr flüssiger, umweltfreundlicher und nachhaltiger zu gestalten. Im Mittelpunkt steht dabei die highQ MobilitySuite – die verschiedene Anbieter von Verkehrsleistungen digital vernetzt.

Sehr geehrte Teilnehmer des StadtwerkeForums,



als wir 2019 beim **Stadtwerkeforum** zusammensaßen, hatten wir uns das Jahr doch ganz anders vorgestellt. „Fridays for future“ bestimmte die Diskussion und Berichterstattung. **Corona** hat das nun eine Zeit lang verdrängt. Ist die **Klimakrise** nun vorbei?

Die Betroffenheit hat sich verlagert. Dabei sind die möglichen Folgen des Klimawandels mindestens genauso verheerend wie die der Corona Krise. Nur verläuft die klimatische Entwicklung in einem ganz andern Zeithorizont. Die Folgen sind zwar schon sichtbar, aber die Betroffenheit in unseren Breiten ist bisher noch gering.

Erinnern Sie sich an die Zeit im März 2020. Erwartet wurde der exponentielle Anstieg der Infektionszahlen, eine Überlastung der Intensivstationen. Es folgte der sog. „Lockdown“ und damit auch das Herunterfahren vieler Teile der Wirtschaft. Betreiber kritischer Infrastrukturen (z.B. Sie als Versorger oder Netzbetreiber) aktivierten ihre Notfallpläne.

Durch schnelles Handeln ist Deutschland relativ glimpflich davongekommen. Aber dennoch wird derzeit (August 2020) geschätzt, dass die eingeleiteten Maßnahmen mit einem Minus von ca. 10 Prozent der Wirtschaftsleistung in Deutschland zu Buche schlagen werden. Aber es war es wert! Es hat vielen Menschen das Leben gerettet.

Nach den bemerkenswerten Sofortmaßnahmen zur Bekämpfung der Folgen der Corona Krise hat die **Bundesregierung** zwei beispiellose **Maßnahmenpakete** entwickelt. Im Eckpunktepapier zum Ergebnis des Koalitionsausschusses vom 3. Juni werden im „**Konjunktur- und Krisenbewältigungspaket**“ für unsere Branche vor allem die Deckelung der EEG-Umlage auf 6,5 ct/kWh bzw. 6,0 ct/kWh in den Jahren 2021 und 2022 benannt.

Das zweite „**Zukunftspaket**“ beinhaltet Initiativen und Gesetzesvorhaben, auf deren Umsetzung wir eigentlich schon einige Zeit gewartet haben. Branchenspezifisch sind die **Wasserstoffstrategie** als Grundstein für neue **Exporttechnologien**, die **Abschaffung des 52-GW-PV-Deckels**, die **Erhöhung des Ausbauziels** für die **Offshore-Windkraft** um **5 GW** und die **Festlegung der Mindestabstände von 1.000 Metern** bei **Windkraftanlagen** zu nennen.

Mittlerweile gerät der Klimaschutz wieder zurück in den Fokus der öffentlichen Wahrnehmung. Im aktuellen Deutschlandtrend vom Juli 2020 sehen zum Beispiel die Bundesbürger den Klimaschutz (50 %) als Hauptaufgabe für die deutsche EU-Ratspräsidentschaft im zweiten Halbjahr 2020. Damit liegt das Thema deutlich vor der Bewältigung der Corona Krise (39 %).

Wichtig ist nun, auf **zukunftsfähige Strategien und Technologien** zu setzen, und nicht, wie einige Kreise fordern, in alte Verhaltensweisen zurückzufallen. Dazu müssen die bisherigen richtigen Rahmenbedingungen beibehalten und noch bestehende Hemmnisse beseitigt werden. Und das national wie auch international. Gilt es, doch Rechtssicherheit für die Investition in langlebige Wirtschaftsgüter zu schaffen, damit nicht Login-Effekte eintreten, die langfristig nur mit erheblichem Aufwand korrigiert werden können.

Wir haben also insgesamt gute Rahmenbedingungen, um vielleicht sogar gestärkt aus der Krise herauszukommen. Vielmehr kann es uns gelingen, für weitere Krisen besser gerüstet zu sein. Die Energiewende sollten wir nutzen um unsere internationale Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Was haben wir zu verlieren?

Die Impulse und Gespräche auf dem **Stadtwerkeforum** können dazu ein Startschuss der Branche sein.

Ich bin mir sicher, dass das Team von MCC alles tun wird, damit wir uns im November wieder unbeschwert treffen können. Von Angesicht zu Angesicht oder eben online.

Ihr

Peter Lückeraht

Netzwerk Energieeffizienz in Unternehmen,
EnergieAgentur.NRW

Sehr geehrte Teilnehmer des StadtwerkeForums,



ein Wort prägt 2020 seinen Stempel auf, wie kaum etwas zuvor: **Corona** stellt eine tiefe Zäsur für die gesamte Welt dar. Kaum ein Bereich der Gesellschaft und des Lebens jedes Einzelnen blieb und bleibt vom Virus sowie den davon ausgelösten Verwerfungen verschont. Auch die **Energiewelt** und **Veranstaltungen** wie das traditionelle **StadtwerkeForum** sind betroffen.

Doch wie so oft gilt: Wo der eine Probleme sieht, tun sich für den anderen **Chancen** auf. Das war auch eindrucksvoll während der herrschenden Einschränkungen, die die **Pandemie** uns allen aufzwang, zu beobachten. Vieles, worüber „vor Corona“ bloß gesprochen wurde, wurde „während Corona“ ausprobiert. Dazu zählten nicht zuletzt auch verschiedene **digitale Ansätze**, die so zugleich einem umfangreichen Funktionstest unterzogen werden konnten.

Gerade die **Digitalisierung** könnte so der große **Gewinner** der Krise sein – wenn „nach Corona“ die erprobten Ansätze nicht wieder in der Versenkung verschwinden! Das **StadtwerkeForum** schreitet mit gutem Beispiel voran: Erstmals ergänzt die Möglichkeit, auch virtuell teilzunehmen, die klassische Präsenz vor Ort. Für Stadtwerke, die nach wie vor vorsichtig sind, Mitarbeiter für Dienstreisen freizustellen, eine durchaus gute Möglichkeit, sich dennoch in Diskussionen einzubringen und aktuelle Entwicklungen im Blick zu behalten.

Folgerichtig stehen die Themen **Corona** und **Digitalisierung** denn auch im Fokus des diesjährigen **StadtwerkeForums**.

Werfen wir auch 2020 gemeinsam einen Blick auf die **Zukunft der Energiewelt** und diskutieren Trends und Entwicklungen. Nur so gelingt es uns, **Stadtwerke** auch weiterhin als **Motoren der Energiewelt** ganz vorne mitspielen zu lassen!

Daniela Wallikewitz

Geschäftsführerin, ASEW

8:15h **Check-In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“**

9:15h **Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Moderator**



Peter Lückerath, Netzwerk Energieeffizienz in Unternehmen, EnergieAgentur.NRW



Politik und Regulatorik auf dem Prüfstand

Keynote

9:30h **Politische und regulatorische Herausforderungen für Stadtwerke in Zeiten des Wandels**



Mathias Timm, Leiter KMU-Vertretung, BDEW e.V.

- Bürokratieabbau und notwendige regulatorische Rahmenbedingungen für Stadtwerke
- EU KMU-Definition und ihre Konsequenz für Stadtwerke in Deutschland
- Folgen der Energiewende für Stadtwerke: Wie entwickeln sich Geschäftsmodelle!



9:55h **Stadtwerke: Vorreiter, Sorgenkind oder Enabler der Energie- und Wärmewende**



Juliane Leinitz, Leiterin SWM Kontaktbüro Berlin, SWM Stadtwerke München GmbH

- Regulatorischer Rahmen: Vision und Wirklichkeit der jüngsten Energie-, Wärme- und Klimabeschlüsse auf Ebene der Bundespolitik (KAG/KWKG/BEW/EEG)
- Marktstrukturen im Wandel: Neue Wege gehen und zukunftsfähige Konzepte stricken (Photovoltaik, Wind und Geothermie)



Corona als Enabler und Katalysator für Digitalisierung

10:20h **Welche Spuren hinterlässt Corona im Gasmarkt**



Steven Schönke, Leiter Verkauf Inland, VNG Handel & Vertrieb GmbH



10:45h **Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**

11:15h **Ohne Digitalisierung keine Zukunft: Lokale und regionale Energie- und Wasserversorger müssen ihre digitale Transformation vorantreiben – ohne Kooperationen wird Ihnen das nicht gelingen**



Dr. Matthias Cord, Stv. Vorstandsvorsitzender, Thüga AG

- Aktuelle Herausforderungen für lokale und regionale Versorgungsunternehmen
- Digitalisierung zur Stabilisierung des Kerngeschäfts
- Digitalisierung als Voraussetzung für innovative Geschäftsmodelle



11:40h **DISKUSSIONSRUNDE: Stadtwerke: Veränderungspotenziale durch Corona**



Mathias Timm



Juliane Leinitz



Steven Schönke



Dr. Matthias Cord

Moderation: **Peter Lückerath**

Innovative Geschäftsmodelle für Stadtwerke – Teil 1

12:00h **Mobility as a Service – vom Linienverkehr zur Multi-Mobilität**



Dr. Walter Casazza, Geschäftsführer, Stadtwerke Augsburg Holding GmbH

- Entwicklungsschritte der Mobilität in Augsburg
- Sektorkopplung – die Stärke der Stadtwerke



12:25h **Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch**

13:40h **Echte Kooperation im Glasfaserausbau zwischen Stadtwerke und Telko-Riesen**



Dr. Jürgen Raith, Bereichleiter Glasfaser & Wholesales, Vodafone Germany



14:05h Stadtwerke als Dienstleister für die Immobilienwirtschaft



Michael Roelofs, Mitglied der Geschäftsführung, Stadtwerke Troisdorf GmbH

- Produktidee, Zielgruppe und Kundennutzen
- Produktumsetzung im Rahmen einer Stadtwerke-Kooperation
- Ausgestaltung der Dienstleistung bei den Stadtwerken Troisdorf
- Ausblick und Weiterentwicklung



15:45h Das virtuelle Kraftwerk – ein Businessmodell der Zukunft für Stadtwerke?



Jochen Schwill, Geschäftsführer, Next Kraftwerke



The Wind of Change: Energiewende

16:10h Wind of Change: Energiewende – Auswirkungen auf die Stadtwerke



Prof. Dr. Peter Birkner, Geschäftsführer, House of Energy e.V.

- Künftige Geschäftsbasis – Das integrierte Energiesystem der Zukunft
- Struktur und Technologie – Energiezellen, Sektorenkopplung und Smartness
- Prozess – Transformation der Infrastruktur und Übergangstechnologien
- Künftige Rolle der Stadtwerke – Infrastruktur, Geschäftsmodelle



14:30h DISKUSSIONSRUNDE: Diversifizierung als Schlüssel für erfolgreiche Geschäftsmodelle



Dr. Walter Casazza



Dr. Jürgen Raith



Michael Roelofs

Moderation: **Peter Lückerath**

14:50h Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



Intelligente Netzinfrastruktur: Virtuelle Kraftwerke und effektive Speicher

15:20h Innovative KWK-Systeme – Wie intelligente Steuerung und flexible Nutzung von Wärmespeichern iKWK-Systeme zu einem Schlüsselement der Energiewende machen!



Dr. Johannes Jungwirth, Technischer Geschäftsführer, VK Energie GmbH

- Einblicke in die Praxis aktueller iKWK-Projekte
- Anforderungen an die Regelung
- Anlagen-Optimierung mit Hilfe Künstlicher Intelligenz



16:35h H2 – Sektorenkoppler der Energiewende



Marco Krasser, Geschäftsführer, SWW Wunsiedel GmbH



17:00h DISKUSSIONSRUNDE: Energiewende: Bringt Wasserstoff den erhofften Umbruch?



Dr. Johannes Jungwirth



Jochen Schwill



Prof. Dr. Peter Birkner



Marco Krasser

Moderation: **Peter Lückerath**

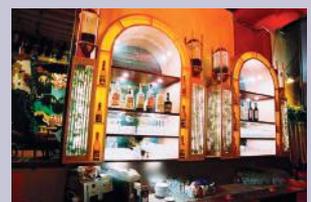
17:30h Ende des ersten Forumtags

19:00h  **LÄDT SIE EIN ZUM GEMEINSAMEN ABENDESSEN INS**



Das Hellers Brauhaus in Köln liegt gleich neben der haus-eigenen Brauerei im Herzen des beliebten Quartier Latäng. Seit vielen Jahren ist es Anlaufstelle für Anwohner aus dem Quartier, Menschen aus ganz Köln und dem Umland.

WIR FREUEN UNS AUF EINEN ANREGENDEN ABEND MIT IHNEN!



8:30h **Check-In der Teilnehmer und „Meet & Greet“**

9:15h **Begrüßung durch den Moderator**



Peter Lückerath

Keynote

9:30h **Klimaschutz und Energiewende voranbringen – Was es für eine sozial-ökologische Transformation jetzt braucht!**



Caroline Gebauer, Leiterin Energie- und nationale Klimapolitik, BUND e.V.

- Status-Quo Klimaschutzpolitik in Deutschland
- Welche Maßnahmen braucht es zur Erreichung der Klimaschutzziele mit Fokus auf den Gebäudebestand



9:55h **Fragen an die Referentin**

Innovative Geschäftsmodelle für Stadtwerke – Teil 2

10:05h **Begleitung der Stadtwerke hin zu einem zukunftsfähigen Partner für die Smart City**



Dr. Wolfgang Eckert, Leiter Systemkritische Infrastruktur, EnBW AG



10:30h **Mobilitätsplattform auch wichtig für den ländlichen Raum! Nutzen und Vorgehensweise am Beispiel der Region AzweiO (Stadt Achim, Flecken Ottersberg und Oyten)**



Stefanie Schleef, Projektleitung, AzweiO



Kai Horn, Leiter Vertrieb & Marketing, highQ Computerlösungen GmbH

- Betriebliche Mobilität: Ansiedelung eines großen Arbeitgebers verändert die Mobilitätsanforderungen einer Region
- Incentivierung statt nur Investitionen in Infrastruktur
- Schrittweiser Aufbau einer Mobilitätsplattform



10:55h **Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**

11:25h **Digitalisierung von Vertrieb & Service – Treiber für Wachstum und Kundenzufriedenheit**



Dr. Oliver Hoffmann, Leiter Business Unit Retail & SME, GASAG-Gruppe

- Neue Strukturen unterstützen Wachstum und Transformation
- Vertrieb aus dem Homeoffice
- Digitalisierung, Harmonisierung und Automatisierung der Vertriebs- und Serviceprozesse



11:50h **Der digitale Netzbetreiber: Wo stehen wir?**



Dr. Andreas Hoffknecht, Technischer Geschäftsführer, Energienetze Mittelrhein GmbH & Co. KG

- Klassische Technik und High-Tec
- Digitale Prozesse für Kunden und Mitarbeiter
- Der papierlose Netzbetreiber 2025



12:15h **DISKUSSIONSRUNDE: Innovative Geschäftsmodelle erfolgreich umsetzen**

Moderation: **Peter Lückerath**

Innovatives Human Ressource Management

12:35h **Expertenwissen sichern durch Kooperationen**



Sabine Marx, Personalreferentin, Südwestdeutsche Stromhandels GmbH



- Südweststrom – ein Pionier auf dem Gebiet der Stadtwerke-Kooperation
- Was wir tun!
- Unsere Mitarbeiter – Experten für unsere Partner
- Best Practice und Ausblick (HR-Netzwerk als Gesellschafterprojekt)

13:00h **Fragen an die Referentin**

13:10h **Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch**

14:10h **Ende des Forums**

Informationen für Kooperationspartner

Die Medi watt-Partnerschaft

€ 2.290,-

Starke Leistungen:

- Auf dem Kongress:**
- + Ausstellungsfläche oder Speakerscorner (max. 6m²) im unmittelbaren Kongressumfeld
 - + Ihr Logo auf unserer Homepage mit Verlinkung nach Wunsch
 - + Präsenz Ihres Logos in den Präsentationen während der Pausen
 - + Zwei Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen der Veranstaltung

Die Maxi watt-Partnerschaft

€ 4.990,-

Starke Leistungen aus Medi watt-Partnerschaft, zzgl.:

- Vor dem Kongress:**
- + Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Kongressbroschüre
 - + Aktive Vorabbewerbung des Kongresses mit Ihnen als Sponsor
 - + Bis zu 500 Kongressbroschüren für den eigenen Versand
 - + Information Ihrer Zielgruppe bereits im Vorfeld des Kongresses

- Auf dem Kongress:**
- + Beilage Ihrer Firmenbroschüre in die Kongressunterlagen (max. 10 Seiten)
 - + Sie erhalten bis zu 2 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für Kollegen, Mitarbeiter oder Geschäftspartner

Die Kilo watt-Partnerschaft

Preis auf Anfrage

Starke Leistungen aus Medi- + Maxi watt-Partnerschaft, zzgl.:

- Vor dem Kongress:**
- + Benennung eines Referenten aus Ihrem Unternehmen für das Plenum
 - + Einbezug in die inhaltliche Gestaltung
 - + Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre
 - + Ihr Logo erscheint in den Anzeigen der Medienpartner
- Auf dem Kongress:**
- + Ausstellungsfläche oder Speakerscorner (max. 8m²) im unmittelbaren Kongressumfeld

Ihr Unternehmen ist präsent:

- Einladung Ihres Referenten zum Executive Dinner am Vorabend
- Teilnahme Ihres Standpersonals, Ihres Referenten und Ihrer Gäste an der Abendveranstaltung, die am ersten Kongressabend stattfindet.
- Sie erhalten bis zu 6 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für Kollegen, Mitarbeiter oder Geschäftspartner

Weitere Informationen zu den übrigen Partnerschaften erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Name: _____ Vorname: _____

Funktion: _____ Bereich: _____

Firma: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____ E-Mail: _____

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für Kooperationspartner erhalten Sie von:
Michael Hamacher, Tel. +49 (0)2421 12177-23, Fax +49 (0)2421 12177-27, hamacher@mcc-seminare.de
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.mcc-seminare.de

Zusätzliche Online-Leistungen

- Werbeclip (max. 30 Sekunden), der während der Pausen und vor Beginn des Kongresses eingespielt wird.
- Zusätzlich zur Unternehmensdarstellung auf der Stadtwerke-Homepage erhält der Kooperationspartner die Möglichkeit, seine Hinweise auf das eigene Unternehmen zu erweitern. Dies kann mit Hilfe einer Video- oder Textdatei oder ähnlichem frei gestaltet werden.
- Einblendung eines Banners mit Ihrem Logo während bestimmter Vorträge und während der Diskussionsrunden.
- Einblendung Ihres Logos oder eines von Ihnen gestalteten Chart (1 Folie Powerpoint) während der Pausen.
- Während der Veranstaltung geben wir Ihnen die Möglichkeit Ihren Ausstellungsstand zu präsentieren. Der Ausstellungsstand wird gefilmt und ein Kurzinterview durchgeführt. Im weiteren Verlauf des Kongresses wird der Standbesuch während einer Pause im Onlinestream gezeigt.



Die oben aufgeführten Leistungen sind nur in Verbindung mit einer zuvor abgeschlossenen Kooperationspartnerschaft möglich. Die Leistungen können nur in Absprache mit MCC in Anspruch genommen werden und müssen am jeweiligen Veranstaltungsort (technisch) realisierbar sein. Der Inhalt muss rechtzeitig bei MCC vorliegen und den jeweiligen Vorgaben entsprechen.

SPONSORING/AUSSTELLUNG

Haben Sie Interesse, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgruppen-adäquat zu positionieren?

Rufen Sie einfach an:

Tel. +49 (0)2421 12177-23

Herr Hamacher wird Sie gerne beraten.

StadtwerkeForum

10. und 11. November 2020 in Köln

Anmeldung zum StadtwerkeForum

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja, ich/wir nehme(n) an diesem Forum** zum Preis von **€ 1.895,-** pro Person teil.
- Ja, ich/wir nehme(n) an diesem Forum** zum Sonderpreis für Mitarbeiter von Stadtwerken i. H. v. **€ 1.195,-** pro Person teil.
- Ja, ich/wir nehme(n) an diesem Forum** zum Sonderpreis für Mitarbeiter aus StartUps i. H. v. **€ 495,-** pro Person teil.
- Ja, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung** im PDF-Format per E-Mail erhalten.

- Ja, ich/wir melden uns hiermit zur Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 695,-** zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.

- Ja, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis für Mitarbeiter** von Stadtwerken i. H. v. **€ 495,-** zzgl. USt. und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.

- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 395,-** (zzgl. Versand) bestellen*.
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.



1	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
2	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
3	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Firma	
Adresse	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	Fax
E-Mail	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

Teilnahmegebühr:

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.) Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt pro Person: **€ 1.895,-**

* **Sonderpreis** (Gem. § 59 HGB) für Mitarbeiter von Stadtwerken pro Person: **€ 1.195,-**

** **Sonderpreis** für Mitarbeiter aus StartUps (Gründungszeitpunkt: 01.01.2015 oder jünger, max. 50 Vollzeitstellen): **€ 495,-**

Teilnahmegebühr Online:

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.) Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Livestream inkl. Tagungsunterlagen beträgt: **€ 695,-** bzw. **€ 495,-**.

Fax-Nr. +49 (0)2421 12177-27

Warum Sie an diesem Forum teilnehmen sollten:

- Die Energiebranche ist im Umbruch! Die Topthemen **Energiewende** und **Digitalisierung** forcieren enorme Investitionen bei Energieversorgern und Energieverbrauchern
- Diskutieren Sie mit Vertretern aus Politik, Unternehmen, Beratung, Verbänden und Forschung über gesetzliche Rahmenbedingungen und deren Umsetzung
- Treffen Sie Experten und Praktiker, die innovative Projekte und Modellversuche in Deutschland eingeführt und begleitet haben
- Informieren Sie sich, wie Sie umfassende, spürbare Leistungen anbieten und damit Kundenbindung sowie Kundenwert steigern können.

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 10. Oktober 2020 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 10. Oktober 2020 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. Kooperationspartner, Teilnehmer und Aussteller gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im Teilnehmerverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen Veranstaltungsteilnehmern gezeigt werden.

Termin und Veranstaltungsort:

Das Forum findet statt am **10. und 11. November 2020** im

Lindner Hotel City Plaza

Magnusstraße 20 · 50672 Köln · Telefon: +49 (0)221 2034-0

Telefax: +49 (0)221 2034-715 · E-Mail: info.cityplaza@lindner.de

Zimmerpreis: € 145,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://mccstadtwerkeforum.de/>.

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

Veranstalter: MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0

Telefax: +49 (0)2421 12177-27

E-Mail: mcc@mcc-seminare.de

Internet: www.mcc-seminare.de



* Die Vorträge befinden sich in den Dokumentationsunterlagen sofern diese durch den jeweiligen Referenten freigegeben wurden.

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.