



# IHRE PARTNERSCHAFT

---

# StadtwerkeForum

10. und 11. November 2020 in Köln  
[www.mccstadtwerkeforum.de](http://www.mccstadtwerkeforum.de)



**AUCH ALS  
ONLINE VERANSTALTUNG**



# KOMMUNIKATION IST UNSERE STÄRKE

---

Es ist heute schon fast eine Kunst, dem richtigen Adressaten die richtige Botschaft in der richtigen Dosis zur richtigen Zeit am richtigen Ort anzubringen. Erste Informationen sind online schnell und günstig zu verbreiten, jedoch können umfassendes Wissen und Detailinformationen erst in einem persönlichen Gespräch vermittelt werden. Dieser persönliche, vertrauensvolle Kontakt bringt oft den Ausschlag bei komplexen Investitionsentscheidungen.

Zeit ist für alle Entscheider in der Wirtschaft ein knappes Gut. Gerade deshalb ist es wichtig, Informationen gezielt einzusetzen und professionell zu verbreiten.

Hierzu bieten wir Ihnen Instrumente, die sich in Ihrer Wirkung hinsichtlich Zielgenauigkeit, Tiefe, Breite und Nachhaltigkeit bewährt haben.

Durch eine gezielte Mehrkanalansprache erhöhen wir Ihre Markenbekanntheit und bilden die Grundlage, damit Sie auf dem StadtwerkeForum persönlich und virtuell Kontakt zu Entscheidern knüpfen können.

Mit dem StadtwerkeForum haben wir ein exklusives Format für die Energiewirtschaft etabliert. Hiermit laden wir Sie frühzeitig ein, als Partner dabei zu sein. Unser Leistungsportfolio finden Sie auf den nächsten Seiten.

**Werden Sie Partner auf dem: StadtwerkeForum!**



# AKTUELLE CORONA INFORMATION



Es wird wahrscheinlich keine Überraschung sein, dass die Auswirkungen der Coronakrise und die damit verbundenen gesetzlichen Auflagen auch im November 2020 bei der Durchführung der Veranstaltung bestimmte Sicherheitsvorkehrungen und Maßnahmen erfordern.



Grundsätzlich wird MCC daher den Kongress als sog. Hybrid-Veranstaltung anbieten, d.h. Sie haben die Wahl zwischen der Teilnahme an der Präsenzveranstaltung vor Ort oder aber virtuell vor Ihrem eigenen Endgerät (Computer, Laptop oder Mobiltelefon). Die Zugangsdaten erhalten Sie einige Tage vor der Veranstaltung per E-Mail. Unsere Kooperationspartner profitieren vom Modell „Hybrid Additiv“. Voraussetzung für die Durchführung der Präsenzveranstaltung ist die Einhaltung der gebotenen Abstandsregelungen und damit natürlich auch eine Limitierung der Teilnehmerzahl. Die genaue Anzahl der zugelassenen Teilnehmerinnen und Teilnehmer wird sich nach dem dann aktuellen Maßstab richten, den der Gesetzgeber vorgibt.

Also - wie auch immer - wir werden das Ding schon schaukeln! Entweder vor Ort oder auch Digital!  
Wir versuchen, Ihnen das Beste aus beiden Welten nahezubringen.

**Wir schaffen das gemeinsam!**





# DAS KONZEPT



**Offene Kommunikation mit Allen und für Alle.**

**Das ist die Grundlage für unser erfolgreiches Konzept. Es geht nicht um Masse zum kleinen Preis, sondern um Klasse – und das nachhaltig!**

**Es gehört daher zum Konzept, gut recherchierte und aufbereitete Fachthemen von erstklassigen Experten präsentieren zu lassen, möglich stringente Themenfolgen einzuhalten und spannende, offene Diskussionen zu kreieren.**

**Auf dem diesjährigen StadtwerkeForum werden daher nicht nur Informationen ausgetauscht, sondern auch neue Trends gesetzt.**

**Das StadtwerkeForum hat sich mittlerweile zu einem der wichtigsten Fachforen Deutschlands etabliert. Die Erfolgsfaktoren sind die hochkarätige Besetzung, die professionell aufbereiteten Themen sowie der gehobene, exklusive Veranstaltungsrahmen.**



## **IHRE ZIELGRUPPE VOR ORT!**



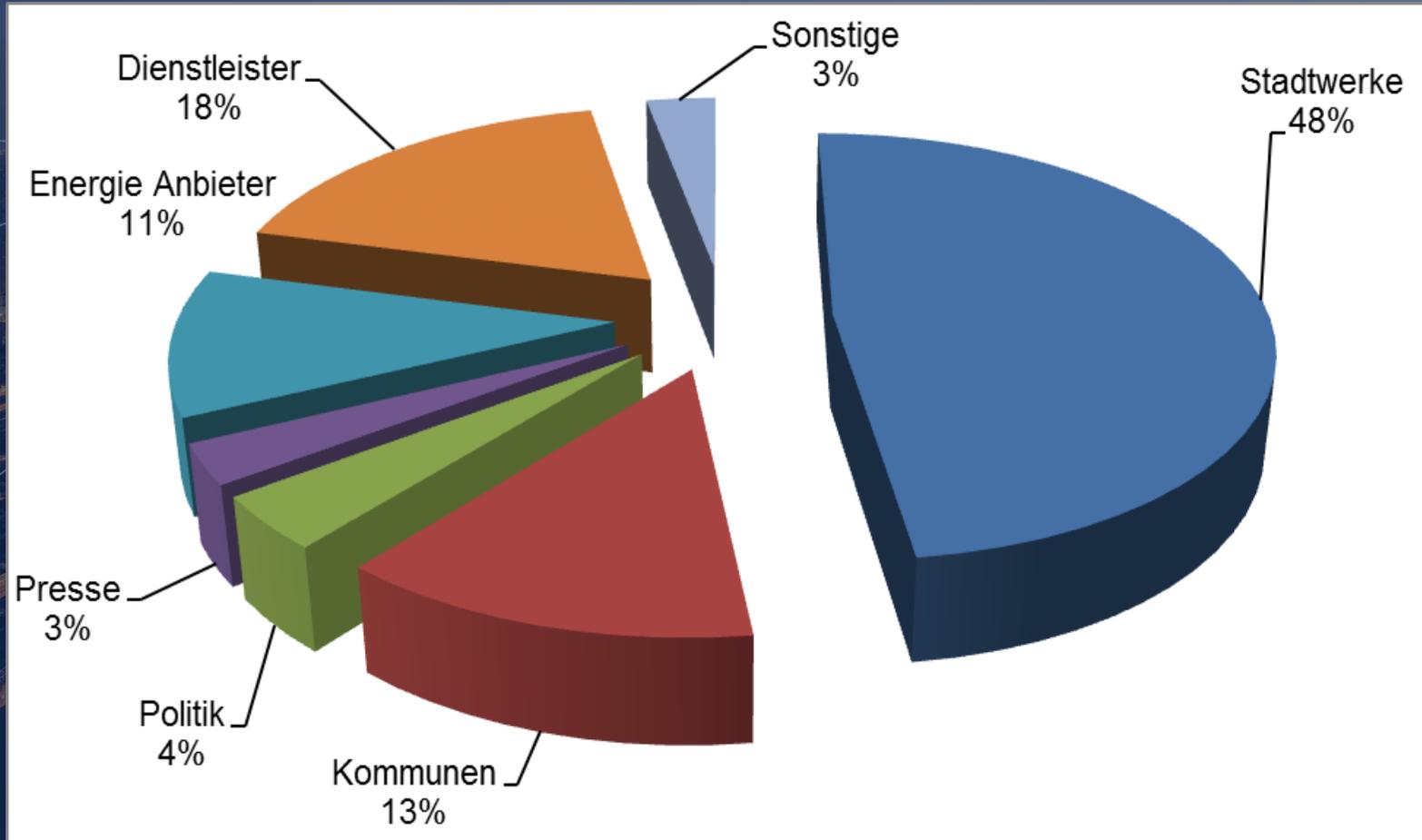
Das StadtwerkeForum richtet sich an Vorstände, Geschäftsführer sowie leitende Mitarbeiter von Stadtwerken und EVU (vor allem aus den Bereichen Energie- und Gaswirtschaft, Netzwirtschaft, Abrechnung, Energiepolitik, Strategische Planung, Beschaffung, Vertrieb, Energiehandel, Marketing, Recht, Controlling, IT, Datenmanagement sowie Energie- und Finanzdienstleister, Rechtsanwälte, Softwareunternehmen und Unternehmensberatungen).

Das StadtwerkeForum wird in 2020 als Hybridveranstaltung angeboten. Die Präsenzveranstaltung wird somit zusätzlich Live im Internet übertragen.

Als Teilnehmer können Sie also wählen zwischen „Live vor Ort“ oder „Live virtuell“.

Auch für unsere Kooperationspartner ergeben sich dadurch neue und effektive Kommunikationsmöglichkeiten.

# TEILNEHMERSTRUKTUR STADTWERKEFORUM 2019





# IHRE CHANCE



**Werden Sie aktiver Kooperationspartner/Sponsor des StadtwerkeForums!**

**Nutzen Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und Ihre bestehenden Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen und nutzen Sie die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auf Top-Executive-Ebene auszubauen.**

**Durch die intensive und langfristige Vorab-Bewerbung treten Sie - über verschiedene Kommunikationskanäle - in eine nachhaltige, breite und tiefe Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe und schaffen Awareness für Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Lösungen.**

**Die umfangreiche und intensive Nachberichterstattung in den einschlägigen Fachmedien rundet schließlich die Kooperations-partnerschaft ab. Die Summe dieser Effekte bietet kein anderes Medium!**

**Treffen Sie Ihre Zielgruppen, Experten und Meinungsführer am „Point of Action“ vor Ort oder virtuell und gestalten Sie die Zukunft der Stadtwerke und damit auch die Energiewende aktiv mit!**



# UNSERE KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE



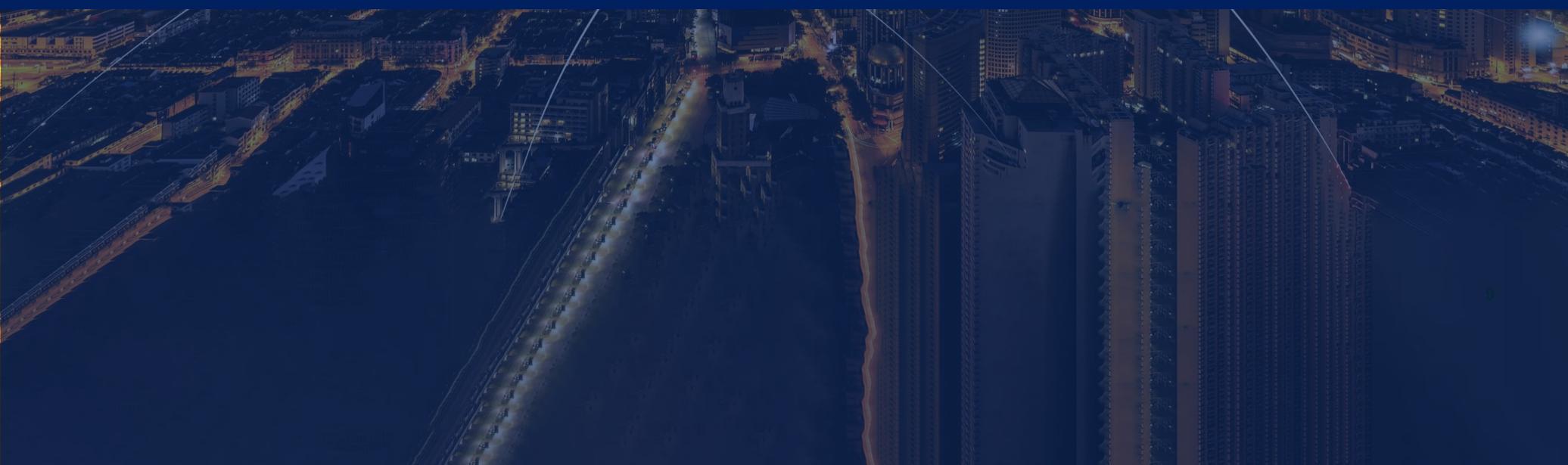
KW VOR VERANSTALTUNG





**WERDEN SIE PARTNER!**

---





# MEDIWATT-PARTNER



## STARKE LEISTUNG:

- ✓ **Ausstellungsfläche 6m2 im unmittelbarem Forumumfeld**
- ✓ **Standbetreuung inkl. Abendveranstaltung (2)**
- ✓ **Firmenlogo auf Website**
- ✓ **Firmenprofil auf Website**
- ✓ **Bereitstellung von Broschüren für Ihre Kunden**



**€ 2.290,-**



## TURBOWATT-PARTNER



### STARKE LEISTUNG:

- ✓ Vortragszeit im Plenum (15 Minuten) oder Teilnahme an einer Diskussionsrunde zum Thema Ihrer Wahl (30 Minuten)
- ✓ Standbetreuung inkl. Abendveranstaltung (2)
- ✓ Kongressteilnahme inkl. Abendveranstaltung (6)
- ✓ Einladung des Referenten zum Executive Dinner
- ✓ Ausstellungsfläche 6qm im unmittelbarem Forumumfeld
- ✓ Firmenlogo auf der Website, der Pausenpräsentation und der TV-Agenda
- ✓ Firmenprofil auf der Website, der Broschüre und in den Tagungsunterlagen
- ✓ Bereitstellung von Broschüren für Ihre Kunden
- ✓ Beilage Ihrer Flyer/Give-Aways zu den Kongressunterlagen



€ 9.900,-



## MEGAWATT-PARTNER



### STARKE LEISTUNG:

- ✓ Vortragszeit im Plenum (20 Minuten), Eigener Workshopraum parallel zum Forum (60 Minuten), Teilnahme an einer Diskussionsrunde zum Thema Ihrer Wahl (30 Minuten)
- ✓ Standbetreuung inkl. Abendveranstaltung (2)
- ✓ Kongressteilnahme inkl. Abendveranstaltung (10)
- ✓ Einladung des Referenten zum Executive Dinner
- ✓ Ausstellungsfläche 10qm im unmittelbarem Forumumfeld
- ✓ Firmenlogo auf der Titelseite der Broschüre, der Bühne auf der Website, in der Pausenpräsentation und der TV-Agenda
- ✓ Firmenprofil auf der Website, der Broschüre und in den Tagungsunterlagen
- ✓ Bereitstellung von Broschüren für Ihre Kunden
- ✓ Beilage Ihrer Flyer/Give-Aways zu den Kongressunterlagen und auf den Teilnehmerplätzen



€ 19.990,-



# HYBRID-ADDITIV



**AUCH ALS  
ONLINE VERANSTALTUNG**

## ZUSÄTZLICHE INKLUDIERTER ONLINE-LEISTUNGEN

- ✓ Werbeclip (max. 30 Sekunden), der während der Pausen und vor Beginn des Kongresses eingespielt wird.
- ✓ Zusätzlich zur Unternehmensdarstellung auf der MCC-Homepage erhält der Kooperationspartner die Möglichkeit, seine Hinweise auf das eigene Unternehmen zu erweitern. Dies kann mit Hilfe einer Video- oder Textdatei oder ähnlichem frei gestaltet werden.
- ✓ Einblendung eines Banners mit Ihrem Logo während bestimmter Vorträge und während den Diskussionsrunden.
- ✓ Einblendung Ihres Logos während der Pause oder einer von Ihnen gestalteten Chart (1-Seite DinA4/1 Folie Powerpoint) während der Pausen.
- ✓ Chatfunktion mit allen Teilnehmern in ggf. einzelnen Chaträumen (ein Raum pro Aussteller zu vorher abgestimmten Zeiten).
- ✓ Thematisch und zeitlich abgestimmte Chatrunden, die Moderation im Chat übernimmt der Kooperationspartner.
- ✓ Während der Veranstaltung geben wir Ihnen die Möglichkeit Ihren Stand zu präsentieren. Der Ausstellungsstand wird gefilmt und ein Kurzinterview durchgeführt. Im weiteren Verlauf des Kongresses wird der Standbesuch während einer Pause im Onlinestream gezeigt

*Die oben aufgeführten Leistungen sind nur in Verbindung mit einer zuvor abgeschlossenen Kooperationspartnerschaft möglich. Die Leistungen können nur in Absprache mit MCC in Anspruch genommen werden und müssen am jeweiligen Veranstaltungsort (technisch) realisierbar sein. Der Inhalt muss rechtzeitig bei MCC vorliegen und den jeweiligen Vorgaben entsprechen.*



# DIE KOOPERATIONSMODELLE AUF EINEN BLICK

Kooperationspartnerschaften		Mini-watt	Medi-watt	Maxi-watt	Turbo-watt	Kilo-Watt	Mega-watt	Giga-watt	Terra-watt
Präsentationen	Vortragszeit im Plenum				15 min oder	20 min	20 min	20 min	30 min
	Eigener Workshopraum parallel zum Kongress						60 min	120 min	120 min
	Teilnahme an einer Diskussionsrunde zu einem Thema Ihrer Wahl				30 min		30 min	30 min	30 min
Tickets	Standbetreuung inkl. Abendveranstaltung	2	2	2	2	2	2	2	2
	Kongressteilnahme inkl. Abendveranstaltung			2	6	8	10	12	12
	Einladung des Referenten zum Executive Dinner am Vorabend				x	x	x	x	x
Ausstellung	Ausstellungsfläche	4 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>	8 m <sup>2</sup>	10 m <sup>2</sup>	12 m <sup>2</sup>	12 m <sup>2</sup>
Services im Voraus	Firmenlogo auf der Website	x	x	x	x	x	x	x	x
	Firmenprofil auf der Website	x	x	x	x	x	x	x	x
	Bereitstellung bzw. Versand von Broschüren für Ihre Kunden	x	x	x	x	x	x	x	x
	Firmenprofil in der Broschüre			x	x	x	x	x	x
	Firmenlogo auf der Titelseite der Broschüre und damit in allen Anzeigen unserer Medienpartner					x	x	x	x
	Exklusiver Newsletter an unseren DACH-Verteiler								x
Services vor Ort	Präsenz des Firmenlogos in der Pausenpräsentation		x	x	x	x	x	x	x
	Firmenlogo und -profil in den Tagungsunterlagen		x	x	x	x	x	x	x
	Beilage Ihrer Flyer/Give-Aways zu den Kongressunterlagen			x	x	x	x	x	x
	Präsenz des Firmenlogos in der TV-Agenda			x	x	x	x	x	x
	Präsenz des Firmenlogos auf der Bühne					x	x	x	x
	Auslage Ihrer Flyer/Give-Aways auf den Teilnehmerplätzen						x	x	x
<b>Preis zzgl. gesetzl. USt.</b>		<b>€ 1.590,-</b>	<b>€ 2.290,-</b>	<b>€ 4.990,-</b>	<b>€ 9.900,-</b>	<b>€ 14.990,-</b>	<b>€ 19.990,-</b>	<b>€ 29.990,-</b>	<b>€ 39.900,-</b>



## IHR ANSPRECHPARTNER

 **Michael Hamacher**

 **hamacher@mcc-seminare.de**

 **02421 / 12177-23**

MCC – Management Center of Competence  
Scharnhorststr. 67a ; 52351 Düren  
T: 02421/12177-0 ; F: 02421/12177-27  
Mail: [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de); [www.mccstadtwerkeforum.de](http://www.mccstadtwerkeforum.de)  
Geschäftsführer: Hartmut Löw

Gerne entwickeln wir auch speziell auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Lösungen. Sollten Sie weiterführende Informationen benötigen, helfen wir Ihnen gerne.

Wir freuen uns, mit Ihnen ins Gespräch zu kommen.